



III^e UNIVERSITE D'ETE DES MEDIAS ET DE LA COMMUNICATION

A Casablanca, du 22 au 26 juin 2009

« Écrire dans tous ces médias »

La troisième Université des Médias et de la Communication de Casablanca se déroulera du 22 au 26 juin 2009. Elle aura pour thème : « Ecrire dans tous ces médias ». Elle est organisée par Médias Training Center et l'Ecole Supérieure de Journalisme et de Communication de Casablanca. Comme lors des précédentes éditions, l'Université d'été proposera des ateliers sur ce thème et un colloque. L'Université d'été a reçu cette année le soutien financier de la Délégation de l'Union Européenne au Maroc.

Articles de presse, bulletins radio, journaux télévisés, films TV, communication, publicité... tous ont en commun l'écriture. Cette écriture qui vit une véritable révolution : elle se déconnecte de plus en plus de l'imprimé. Notre rapport à l'écrit a ainsi évolué. Il ne passe plus simplement par la lecture des journaux ou des livres, mais de plus en plus par le web, la télévision, la publicité et le GSM. L'écriture est partout. Elle pénètre désormais notre espace privé et se fait même interactive, par le biais des SMS, du chat et des blogs.

Une écriture qui a elle-même beaucoup évolué sous l'influence d'abord, de la radio et de la télévision, et sans doute plus encore avec l'ordinateur. Plus simple, plus directe, se contentant de l'essentiel, au risque toutefois d'appauvrir le contenu. Mais une écriture qui cherche aussi toujours à nous raconter des « histoires vraies », écrites ou réécrites : témoignages vivants, blogs, tranches de vie, sitcom, caméras cachées, faits divers reconstitués, jusqu'à l'extrême que constitue le reality show, présent dans la plupart des télévisions du monde, y compris au Maroc.

C'est ce thème de la place de l'écriture dans les médias qui servira de trame à cette nouvelle université d'été et en particulier à son colloque qui se déroulera le vendredi 26 juin.

Les trois thèmes de table-ronde de ce colloque seront les suivants : « Les écrivains journalistes », « Le développement de l'écriture de fiction pour la télévision », « L'influence du web sur les autres médias ».

Plusieurs ateliers ou master class sont en outre proposés du 22 au 25 juin, pour répondre aux besoins des médias et des communicants marocains :

- Presse écrite : « Développer une écriture de proximité », « Directeur artistique ou d'écrivain de page » ;
- Radio : « Ecrire une chronique », « Ecrire avec sa voix » ;
- Web : « Ecrire pour internet », « Créer et animer un blog professionnel » ;
- Télévision : « Ecrire un commentaire TV », « Ecrire avec une caméra », « Ecrire une fiction pour la jeunesse », « Ecrire une sitcom »
- Communication : « Ecrire un communiqué de presse », « Ecrits professionnels ».

Ces ateliers sont animés par des experts marocains et étrangers. Ces ateliers d'un ou deux jours sont proposés gratuitement aux professionnels des médias ou de la communication. Ils se déroulent dans les locaux de l'ESJC.

A noter en particulier, parmi ces experts, la présence exceptionnelle de Joan Sauers, écrivain et scénariste américano-australienne. On lui doit notamment la création des personnages de la série TV des années 80-90, « Heartbreak » (« Hartley, cœurs à vif »). Elle animera une master class sur le thème : « Ecrire pour la jeunesse ».

PS : Le rapport final et les actes du colloque de la 2^e Université d'été des Médias et de la Communication peuvent être téléchargés sur le site www.efmmtc.com (dans le bandeau du haut de la page d'accueil)

MEDIAS TRAINING CENTER

RCS Casa 162739 / Patente 36391149 / IF 1105707 CNSS 7465330
54 rue Doukkala - n° 7 / 2e étage - 20100 CASABLANCA – Maroc
Tél/Fax : 00212(0)22 26 73 85 / GSM : 00212 (0)71 26 96 19.

ECOLE SUPERIEURE DE JOURNALISME ET DE COMMUNICATION

37, rue Tata – Casablanca

« Écrire dans tous ces médias »

Les ateliers du 22 au 25 juin 2009

CALENDRIER DES ATELIERS

LUNDI 22	MARDI 23	MERCREDI 24	JEUDI 25	VENDREDI 26
Direction artistique		Journalisme de proximité		COLLOQUE DE L'UNIVERSITE D'ETE
Ecrire avec sa voix		Ecrire une chronique radio		
Comment. TV		Ecrire un report. tv avec sa caméra		
Ecrire une sitcom		Ecrire une fiction pour la jeunesse		
Ecrire pour le web		Créer un blog professionnel		
	Com. de presse	Ec.professionnels		

PRESSE ECRITE

Directeur artistique ou écrivain de page :

Percevoir la culture de la mise en page (histoire, vocabulaire, etc.), survoler les métiers de l'édition et leurs échanges (techniques de fabrication), acquérir les règles de la mise en pages (lisibilité, rythmes de lectures, hiérarchie des informations...), acquérir les bases de la pratique du secrétariat de rédaction...

2 jours à l'ESJC de Casablanca / Formateur : Luc Dubos / Public : journalistes presse écrite ou publication interne, secrétaire rédaction, directeurs artistiques.

Développer l'écriture de proximité :

Utiliser les genres journalistiques (portrait, reportage, interview et enquête) pour développer une écriture plus vivante et plus proche de son lecteur.

2 jours à l'ESJC de Casablanca / Formateur : Christophe Forcari / Public : journalistes presse écrite.

RADIO

Ecrire avec sa voix :

Relaxation et concentration corporelle et mentale. Exercices respiratoires. Prise de conscience de l'énergie musculaire respiratoire. Exercices pour maîtriser le trac et soulager le stress. Découvrir le système phonatoire. Diction. Pose de la voix. Résonance. Maîtrise de l'énergie phonatoire. Travail sur la nuance vocale dans le but d'une communication précise. Présence et prestance.

2 jours à l'ESJC de Casablanca / Formatrice : Ilham Loulidi / Public : journalistes ou animateurs radio.

Ecrire une chronique pour la radio :

Jouer avec les mots, les rythmes, les sonorités pour libérer son style et dynamiser son écriture. Trouver les mots justes et précis. Chercher les mots qui sonnent et qui percutent. Travailler les rythmes et les sonorités. Bannir les tics de langage et expressions toutes faites. Donner à voir par l'utilisation des images...

2 jours à l'ESJC de Casablanca / Formateur : Paul Biondi / Public : journalistes ou animateurs radio.

TELEVISION

Ecrire le commentaire d'un reportage tv :

Règles de base de l'écriture informative. L'écriture télévisée. Ecrire court. L'attaque et la chute. Le commentaire est un complément indispensable à l'image. Commenter des images et des sons. Un commentaire pertinent. Le commentaire est un texte à trous. Les deux types de commentaires : le cloutage et l'explication. Eviter les complications et le bavardage. Plus le fond est compliqué, plus la forme doit être simple.

1 jour à l'ESJC de Casablanca / Formateur : Paul Daudin Clavaud / Public : journalistes TV.

Ecrire l'info TV avec une caméra :

Pour les cameramen ou journalistes reporter d'images :

- raisonner non plus de façon technique mais à partir du sens de l'image afin de donner plus de valeur journalistique à son contenu ;
- apprendre à tourner les rushes de la façon la plus logique possible pour optimiser le tournage et le montage.

2 jours à l'ESJC de Casablanca / Formateur : Jean-Christophe Raczy / Public : journalistes et cameramen TV.

TELEVISION FICTION

Deux ateliers réservés aux réalisateurs, scénaristes, producteurs ou porteurs de projets :

Ecrire une sitcom :

Qu'est-ce qu'une sitcom ? Apprendre en regardant la télévision. Les personnages - cœur de la sitcom. Construction d'une sitcom. Trouver et développer les idées. Écrire un synopsis. Écrire le scénario. Dans un second temps, les stagiaires pourront, s'ils le désirent, tester leurs propres idées et projets.

2 jours à l'ESJC de Casablanca / Formateur : Philippe Bernard / Public : scénaristes, réalisateurs de fiction TV.

Ecrire une fiction pour la jeunesse :

Pourquoi écrire pour la jeunesse et comment ? S'appuyant sur les projets des stagiaires et de nombreux exemples (TV ou cinéma), cette master class abordera les thèmes récurrents de

l'écriture pour la jeunesse, le concept, le style, l'intrigue, la structure, les personnages et les dialogues. Plusieurs exercices pratiques permettront de mieux comprendre la fonction multidimensionnelle de la construction des personnages, d'acquérir des outils pour construire une série de plusieurs épisodes, voire des « seasons ». L'atelier abordera enfin les techniques de présentation d'un projet et la manière d'adapter son concept au marché.

2 jours à l'ESJC de Casablanca / Formatrice : Joan Sauers / Public : scénaristes, réalisateurs de fiction TV. Atelier en anglais avec traduction instantannée.

WEB

Ecrire pour internet :

Particularités et originalités du Web. Les contraintes. Conception et écriture (clarté du message et du langage). Structure du contenu web. Les principes de navigation. Les pages d'accueil. Les pages de navigation intermédiaires. Chartre graphique et mise en page. Le référencement. Le rôle du webmaster. Mises à jour et actualisation.

2 jours à l'ESJC de Casablanca / Formateur : Luc Legay / Public : journalistes web ou chargés de communication.

Créer et animer un blog professionnel :

Définitions, historique & typologie. Les usages. Les caractéristiques d'un blog (commentaires, pingback/trackback, flux RSS...). La syndication et l'agrégation de contenu. Les solutions d'hébergement (les plates-formes gratuites, payantes, les logiciels serveur, les solutions open source). Ouverture d'un compte blog sur une plate-forme en ligne. Paramétrage et design graphique du blog. Le premier billet. Les règles de publication et de style. Inclusion d'image, de vidéo, de son...

2 jours à l'ESJC de Casablanca / Formateur : Luc Legay / Public : journalistes web ou chargés de communication.

COMMUNICATION

Ecrire un communiqué de presse :

Les relations presse ; le journaliste ; les informations qui intéressent le journaliste.

Clarté du message (message essentiel, lois de proximité, angles, structure) ; clarté du langage (longueur de phrase, vocabulaire...). Le communiqué de presse : A quelle information s'adapte-t-il ? Comment le rédiger, le présenter, l'envoyer, relancer...

1 jour à l'ESJC de Casablanca / Formateur : Paul Daudin Clavaud / Public : chargé ou directeur(trice) communication ou relations presse.

Ecrits professionnels :

Consolider ses atouts et maîtriser ses difficultés en situation d'écriture professionnelle, Gagner du temps dans la conception et la rédaction des documents liés à sa fonction, Rédiger des écrits adaptés à l'objectif, aux destinataires et au contexte. Définir et valoriser plus sûrement les messages essentiels.

1 jour à l'ESJC de Casablanca / Formateur : Paul Daudin Clavaud / Public : cadres d'entreprise ou d'administration.

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Direction pédagogique

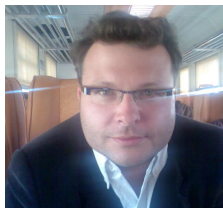
Paul DAUDIN CLAVAUD, journaliste, formateur directeur général de Médias Training Center et responsable de l'Espace Formation et Médias.



Journaliste professionnel en presse écrite et en télévision, Paul Daudin Clavaud collabore régulièrement depuis 2000 à la rédaction de France 3 (reportage pour le journal et documentaires). Il a travaillé auparavant pendant quinze ans pour la presse écrite. Formateur depuis 1999, il anime de nombreuses formations en France et à l'étranger pour les journalistes et les communicants. Spécialisé dans le médiatraining et la prise de parole en public, il a formé de nombreux politiques, chefs et cadres d'entreprises et responsables d'administrations. Il a créé à Casablanca Médias Training Center et à Montpellier, l'Espace Formation et Médias.

Formateurs

Paul BIONDI, journaliste à Radio France et formateur de Médias Training Center.



Journaliste à Radio France depuis dix ans, Paul Biondi présente les journaux, réalise des reportages, des magazines et anime les émissions de libre antenne. Il a commencé son parcours radiophonique en qualité d'animateur. Il est chargé de cours à l'Ecole de Journalisme de Toulouse. Il a animé de nombreuses formations en France et au Maroc, en particulier « Journalistes Femmes d'Afrique » (2004) et « Réalisation de spots promo » (2007) avec l'UNESCO et Médias Training Center.

Luc DUBOS, directeur artistique et formateur de Médias Training Center.



Conseil en communication, directeur artistique et metteur en pages en français et en arabe : journaux, livres d'art, livres illustrés, brochures, site intranet et internet. Intervenant régulier au CFPJ, au CELSA et à l'Ecole de l'image des Gobelins. Il a par ailleurs animé de nombreuses formations au Maroc pour des journalistes et des communicants, en particulier dans le cadre de l'opération « Sahafi Al Amal », dans le cadre de l'Institut Supérieur de l'Information et de la Communication de Rabat.

Christophe FORCARI, journaliste et formateur de Médias Training Center.



Journaliste-rédacteur à Libération (France) depuis avril 1994. En charge de l'extrême gauche, de l'extrême droite (couverture de la campagne de Le Pen et de celle des régionales) et de la Corse (suivi des accords de Matignon). En charge auparavant à Libération des problèmes de protection sociale (retraites, santé, famille et de la réforme Juppé de l'assurance maladie en 1995) et d'emplois. Suivi des négociations sociales et de la vie

interne des grandes confédérations syndicales.

Luc LEGAY, consultant internet et formateur de Médias Training Center.



Expert en méthodologies d'organisation et de collaboration pour les entreprises en réseau, en accompagnement stratégique sur la transition vers le bimédia et la convergence pour les médias et groupes de presse. Cofondateur et président des Explorateurs du Web, collectif d'experts des nouveaux usages d'internet. Formateur auprès de plusieurs écoles de journalisme en France.

Luc Legay intervient également au titre de consultant associé pour le lancement de projets média sur internet. Il est spécialisé dans les domaines suivants : internet et nouveaux médias, impact social des nouvelles technologies de l'information et de la communication, gestion du changement, nouveaux usages dans l'entreprise en réseau, décryptage des réseaux sociaux. Il est consultant auprès de l'Ifra, organisme international de recherche et de formation des médias.

Ilham LOULIDI, spécialiste de la voix et formatrice de Médias Training Center.



De formation artistique (musique et chant), Ilham Loulidi a développé une méthode originale pour permettre à chacun de développer son souffle, son énergie et sa diction. Après avoir été professeur dans plusieurs conservatoires et écoles de musique françaises, elle est revenue à Rabat où elle enseigne au Conservatoire National d'Art Dramatique.

Elle a également participé à la formation de nombreux présentateurs et présentatrices de télévision en France, au Maroc et en Afrique de l'Ouest, ainsi qu'à des médiatraining pour des personnalités politiques ou des chefs d'entreprise. Ilham Loulidi intervient en français comme en arabe.

Philippe BERNARD, scénariste et formateur



Ancien élève de la Fémis, Philippe Bernard est scénariste depuis plus de dix ans.

Il a travaillé pour la télévision française dans différents genres : séries policières pour TF1, téléfilms historiques ou séries "sociales" pour France 2, feuilleton pour France 3... : « Le Proc », « Diane, femme flic », « La femme d'honneur »... Il enseigne aussi depuis plusieurs années la structure du scénario à la Fémis et anime des ateliers d'écriture de scénario au Conservatoire Européen d'Ecriture.

Jean-Christophe RACZY, journaliste reporter d'image, formateur de Médias Training Center.



Jean-Christophe Raczy est journaliste reporter d'image (cameraman) depuis plus de vingt ans pour France 2 et France 3. Il a notamment réalisé de nombreux reportages pour la marche du siècle. Prix CIRCUM (prix européen) pour un 13' sur l'immigration clandestine en Angleterre. Il enseigne également dans plusieurs écoles de journalisme et à des professionnels. Il anime aussi des formations dans plusieurs pays d'Europe, au Maroc et en Afrique de l'Ouest.

Joan SAUERS, écrivain, scénariste, consultante et formatrice



Ecrivain, scénariste, script editor et consultante, Joan Sauers est originaire de New York mais a aussi vécu à Londres, Los Angeles et Sydney. A Hollywood, elle devient script et assistante de casting pour des films de Francis Ford Coppola, Sergio Leone, Mike Nichols, Milos Forman et Tony Scott. A New York, elle crée une agence de développement de documentaires et de programmes pour la télévision américaine et australienne. En Australie, elle se spécialise dans l'écriture de séries télévisées mettant en scène des enfants et des adolescents, comme « Heartbreak High » (« Hartley Cœur à vif »). Auteur d'une douzaine de livres, elle écrit surtout sur l'adolescence et les relations au sein de la famille. Elle anime régulièrement des ateliers d'écriture de scénario en Europe et en Australie.



BULLETIN D'INSCRIPTION GRATUITE A DEPOSER OU A FAXER A :

(un seul bulletin par stagiaire et par module de formation)

**Médias Training Center.
ESJC - 37 rue Tata. CASABLANCA.
Par fax au 212 (0)22 26 20 60**

univetecasa@gmail.com

RÉFÉRENCE DE LA FORMATION

Titre de la formation choisie: « _____ »

Date du stage : Du _____ au _____ 2009 à l'ESJC à CASABLANCA.

COORDONNÉES DU STAGIAIRE

Mlle ; Mme ; M : _____ Prénom : _____
Adresse personnelle : _____

Profession : _____ Tél domicile : _____ Tél bureau : _____

E-mail (pour l'envoi de la convocation) : _____

COORDONNÉES DU MEDIA ou de l'ENTREPRISE (s'il y a lieu) :

Nom :

Nom du responsable :

Adresse :

Tél : _____ Fax : _____ E-mail : _____

Date :

Signature (obligatoire) :

**Du stagiaire inscrit
qui s'engage une fois inscrit
à suivre la formation pendant
toute sa durée**

Cachet de l'entreprise (s'il y a lieu)

NB : en cas d'empêchement majeur, le signataire s'engage à aviser les organisateurs 48 heures avant le début de la formation.